

**EK-4**  
**ÖZGEÇMİŞ**



**Adı Soyadı: Dr. Aslı ÖZTOPCU**  
[aslioztopcu@maltepe.edu.tr](mailto:aslioztopcu@maltepe.edu.tr)

**0216 6261050 / 2286**

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Anadolu Üniversitesi	2000
Y. Lisans	İşletme	Osmangazi Üniversitesi	2007
Doktora	İktisat	Maltepe Üniversitesi	2016

### **Yayımlar**

#### **Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler**

- Öztöpcü, A. & Karaağaoğlu, N. (2016). The Influence of Promotional Activities on the Economic Decision Making. *Journal of Human Sciences*. 13(3), 4613-4626. DOI:10.14687/jhs.v13i3.3947
- Öztöpcü, A. (2016). İktisadi Düşünceye Yenilikçilik ve Ekonomik Kalkınmadaki Yeri. *Akademik Bakış Dergisi*. Sayı: 58 Kasım-Aralık 2016, 367-379. ISSN: 1694-528X.

#### **Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler**

- Öztöpcü, A. (2017). Labor Migration Changes the Socioeconomic Structure of Urban. Berlin International Social Sciences and Humanities Conference. Berlin Humboldt University, 18-21 May, 2017.
- Öztöpcü, A. (2015). Sosyal Sermaye Boyutuyla Kalkınma Ajanslarının Bölgesel Sosyoekonomik Kalkınma Politikaları. I.Uluslararası Uygulamalı Bilimler Kongresi (UUBK 2015), Konya Necmettin Erbakan Üniversitesi. 23-24 Ekim 2015.
- Öztöpcü, A. (2015). Sosyal Sermayenin Bireylerin İstihdamı Üzerindeki Etkisi. I.Uluslararası Uygulamalı Bilimler Kongresi (UUBK 2015), Konya Necmettin Erbakan Üniversitesi. 23-24 Ekim 2015.
- Öztöpcü (Yürütücü), A. (2002). Bilişim Toplumunda İlköğretim Sürecindeki Eğitim Teknolojileri II. Uluslar arası Eğitim Teknolojiler ve Fuarı Bildirisi 16-18 Ekim 2002.

#### **Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler**

- Aslı Öztöpcü, A. (2007). Müşteri Şikayet Toplama Yöntemleri. Pazarlama Dünyası. Mayıs-Haziran Sayısı, 2007.
- Öztöpcü (Yürütücü), A. & Gürbüz, H. (2002). Hekimlerin Ahlaki Değerleri İle Mesleki Etiğinin İstatistiksel Olarak İncelenmesi. *SDÜ, İİBF Dergisi*. 6(1), 157-172.

#### **Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler**

- Öztöpcü, A. (2015). Yerel Kalkınmada Sosyal İnovasyon Vizyonu. Fırat Üniversitesi İnovasyon 2023 Sempozyumu. 24-25 Nisan 2015 Elazığ.

- Öztöpu, A. (2004). Bilişim Toplumunda İlköğretim Sürecindeki Eğitim Teknolojileri. TBD 21. Ulusal Bilişim Kurultayı. 4-6 Ekim 2004 ODTÜ Ankara.
- Öztöpu, A. (2003). Ekoturizmin Yaşantımızdaki Görünmeyen Etkileri. 1. Ulusal Erciyes Sempozyum Bildirisi. Ekim 2003 Kayseri.
- Öztöpu, A. (2003). Bilgi Teknolojilerinde Turizm Sektörü ve TKY. İnet'03 İnternet Konferansı. 12-13 Aralık 2003. İstanbul.
- Öztöpu, A. (2003). Okul Öncesi ve İlköğretim Sürecindeki Eğitimde Bilişim Teknolojilerinin Önemi. İnet'03 İnternet Konferansı 12-13 Aralık. İstanbul.
- Öztöpu (Yürütücü), A. (2002). Temsili Demokrasi ve İBT (İletişim, Bilim Teknolojileri). İnet'02 İnternet Konferansı. 19-21 Aralık.
- Öztöpu (Yürütücü), A. (2002). e-devlet, e-yönetim ve Türkiye'deki Durum Analizi inet'02 İnternet Konferansı. Aralık.
- Öztöpu (Yürütücü), A. (2002). e-Ticaret ve Bilgi Toplumundaki yapılaşma süreci inet'02, İnternet Konferansı. 19-21 Aralık.
- Öztöpu (Yürütücü), A. (2002). Bilgi Toplumu Gündeminde Elektronik Ticaret, Pamukkale Üniversitesi, Bilgi Teknolojileri Kongresi Bildirisi. 6-8 Mayıs.

## Kitap

- Öztöpu, A. (2017). *Sosyal Sermaye Teorisi ve Sürdürülebilir Yerel Kalkınma*. İstanbul: Yeni İnsan Yayınevi. ISBN 978-975-2498-01-3

## Diğer yayınlar

- Öztöpu, A. (2007). Siz Hala Annenizin Margarini mi Kullanıyorsunuz? Genç Bilge Dergisi, Nisan-Haziran 2007.
- Öztöpu, A. (2007). Reklamda Çocuk Unsuru. Kurumsal Performans İnternet Portalı; Nisan 2007.
- Öztöpu, A. (2007). Ya Alacaksın ya da Alacaksın. Kurumsal Performans İnternet Portalı; Şubat 2007.
- Öztöpu, A. (2003). Bilgisayar Teknolojileri ve Çocuk Gelişimi. Vizyon.cpm i-dergisi. 26.sayı, 2003.
- Öztöpu, A. (2003). BT ve Çocuk Gelişimi. Makale, TBD i-dergi 05.08.2003.
- Öztöpu, A. (2003). Türkiye'de Neden Lider Yetiştiriyor? Makale, TBD i-dergi 16.06.2003
- Öztöpu, A. (2003). e-devlet Karmaşası. Lonca Dergisi, Konya Sanayi Odası Dergisi. Kış 2003.

## Yayın Kurulu/Danışma Kurulu Üyelikleri/Hakemlikler

- Chief Guest Editor (2017). Special Issue "The New Paradigm to Global Sustainable Development: Entrepreneurship, Social Innovation, Innovation and New Generation Technologies."
- Academic Committee (2017). Berlin International Social Sciences and Humanities Conference. Berlin Humboldt University, 18-21 May, 2017.
- Reviewers (2016). Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport.
- Reviewers (2016). Journal of Finance and Economics.
- Reviewers (2016). Journal of Finance and Accounting.
- Reviewers (2016). American Journal of Educational Research.

## İdari Görevler

- MYO Etkinlik Koordinatörü 2006-
- MYO Bankacılık ve sigortacılık Program Başkanı 2013-2015.
- MYO Eğitim Koordinatörü 2012-2015.
- MYO İKMEP Halkla İlişkiler ve Tanıtım Program Başkanı 2011-2012.
- MYO Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Program Başkanı 2005-2008.

## Diğer Faaliyetler

- Maltepe Üniversitesi uluslar arası sahiyolu koşusu organizasyon komite üyeliği (2008-2009).
- Maltepe Üniversitesi MYO Dans Kulübü Danışmanı (2008-2010).
- Technology Channel Program Yapımcılığı ve Sunuculuğu. Program İsmi: “e-egitim” 2006-2007. Konu: Maltepe Üniversitesi Uzaktan Eğitim Önlisans ve MBA Programları.

## Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

- WWF DHKD (Doğal Hayatı Koruma Derneği) Gönüllü Üyeliği İstanbul/Türkiye.

## Ödüller

Osmangazi Üniversitesi Gazetesi Turizm Editörü Plaketi; Mayıs 2007.

## Son iki yılda verilen önlisans, lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2016-2017	Güz	İşletme	2	0	34
		Marka Yönetimi	2	0	16
		İktisat	1	0	10
		Hayat Dışı Sigortalar	2	0	14
		İletişim	2	0	34
	İlkbahar	İktisat II	2	0	2
		Moda Pazarlama	2	0	15
		Finansal Ürün ve Hizmet Pazarlaması	2	0	10
		İktisat	2	0	31
		İletişim	2	0	30
2015-2016	Güz	İşletme	2	0	36
		Hayat Dışı Sigortalar	2	0	42
		Etkinlik Yönetimi	2	0	32
	İlkbahar	İktisat	2	0	18
		Finansal Ürün ve Hizmet Pazarlaması	2	0	15
		Moda Pazarlaması	2	0	14